

O projekcie "egoturystyka.pl...".

O projekcie egoturystyka.pl - produkt turystyczny Krainy EGO
Nie wiesz wszystkiEGO?

Mamy na to strategię

Pod koniec 2009 roku pełną parą ruszyła realizacja projektu: egoturystyka.pl - produkt turystyczny Krainy EGO. Jest on kontynuacją działań podjętych w ramach wcześniejszego projektu, dzięki którym powstał Wirtualny przewodnik po Krainie EGO. Projekt egoturystyka.pl realizowany jest na terenie Subregionu EGO, który obejmuje powiaty: ełcki, gołdapski i olecki. Założeniem projektu są działania zmierzające do rozpowszechnienia wiedzy o regionie oraz promujące turystyczne walory regionu województwa warmińsko - mazurskiego, w związku z tym niektóre jego elementy są realizowane poza obszarem EGO. Działania te realizowane są poprzez udział w targach międzynarodowych w Berlinie i krajowych w Gdańsku, jak również udział w zagranicznej wizycie studyjnej.

Trudne początki

Jeszcze kilka lat temu turyści niezbyt często wybierali Polskę północno - wschodnią na swoje urlopowe wyprawy. Jeśli już zdecydowali się odwiedzić ten region, to wybierali miejsca powszechnie znane, o których wieści rozchodziły się z ust do ust. O istnieniu wielu wspaniałych zakątków, wiedzieli tylko nieliczni. W ramach współdziałania powiatów EGO w zakresie promocji regionu, zdecydowano się na przeprowadzenie audytu turystycznego subregionu. W wyniku badań przeprowadzonych w 2003 roku stwierdzono, że podstawową przyczyną niewystarczającego rozwoju regionu EGO jest brak zintegrowanego systemu jego promocji. Niewystarczająca promocja powodowała, że turyści niechętnie odwiedzali teren północno - wschodniej Polski, we wschodniej części województwa warmińsko - mazurskiego. Niezbędne były więc wspólne działania trzech powiatów tworzących Krainę EGO. Od tej pory sytuacja zmieniła się diametralnie. Dziś mało kto nie potrafi wymieniść kilku, a nawet kilkunastu ciekawych miejsc, które warto zobaczyć. Kraina Ego bez wątplenia zajmuje jedno z najważniejszych miejsc na turystycznej mapie Polski.

Współpraca popłaca

Wspólne działania powiatów okazały się panaceum na niewystarczającą znajomość tego obszaru przez turystów. Został opracowany portal turystyczny www.egoturystyka.pl, który jest doskonałym źródłem informacji o regionie. Stanowi niezastąpioną skarbnicę wiedzy nie tylko dla turystów, ale też jest ważnym źródłem informacji o regionie dla mieszkańców powiatów. Portal powstał w ramach projektu "Wirtualny przewodnik po krainie EGO" dofinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Dziś, w wirtualnym przewodniku, każdy turysta odnajdzie szereg informacji na temat ciekawych miejsc, które warto odwiedzić. Jeśli szuka inspiracji niecodziennych spotkań z przyrodą, to też znajduje się we właściwym miejscu. Wirtualny spacer po najciekawszych zakątkach - czemu nie! Portal odpowiada również na tę potrzebę odwiedzających. W kalendarium wydarzeń każdy znajdzie coś dla siebie, a galeria zdjęć pozwoli na nowo odkryć to, co być może widziało się już wielokrotnie. Bez wątplenia z wirtualnym przewodnikiem po Krainie EGO łatwiej wybrać najwłaściwszy termin wyprawy i atrakcyjnie zaplanować swój pobyt w tej niezwykle urokliwej części Polski.

Jeszcze krok dalej

Realizację najnowszego projektu egoturystyka.pl - produkt turystyczny Krainy EGO rozpoczęto w grudniu 2009 roku. Jej zakończenie zaplanowane jest na grudzień 2011 roku. Podjęcie

O projekcie "egoturystyka.pl...".

działań było możliwe dzięki dofinansowaniu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013. W ramach realizacji założonych zadań wzbogacona zostanie strona www.egoturystyka.pl. Każdy z odwiedzających stronę będzie miał możliwość pobrania z portalu nowoczesnych aplikacji mp3 dotyczących najciekawszych zakątków tego regionu. Wykorzystać będzie je można na dwa sposoby przed ekranem komputera lub podczas zwiedzania odsłuchać na odtwarzaczu mp3. Z całą pewnością wzbogacona zostanie baza wirtualnych podróży po Krainie EGO. Walory turystyczne regionu zostaną zaprezentowane podczas targów turystycznych w Berlinie i Gdańsku. Natomiast przeprowadzenie inwentaryzacji zasobów przyrodniczych i kulturowych tych trzech powiatów pozwoli na lepszą promocję regionu. Kraina EGO stanie się rozpoznawalna dzięki charakterystycznej maskotce EGO. Wszelkie działania podjęte w ramach projektu na pewno przyczynią do jeszcze lepszego wykorzystania potencjału turystycznego tego obszaru i wzrostu jakości aktualnej oferty turystycznej.