

Konferencja odbyła się od 24 do 25 maja 2018 roku w Olsztynie. Organizatorem konferencji był Departament Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie we współpracy z 12 powiatami ziemskimi z terenu województwa. W tym roku zostały przedstawione tematy związane z nowościami w skutecznych kampaniach promocyjnych, tworzeniem ofert odpowiadającym potrzebom rynku, wpływem oferty kulinarnej na wzmocnienie marki regionu. 1. Przeobrażenia rynku turystycznego pod wpływem trendów społecznych i konsumenckich - Magdalena Kachniewska, dr hab. prof. Szkoły Głównej Handlowej, trener biznesu. 2. Biura podróży - jak się tu zmieniło - Wojciech Smieszek, Prezes Polskiej Izby Turystyki o. Olsztyn. 3. Motywacja - jak pokonać ograniczenia tkwiące w nas samych - Agnieszka Maruda Sperczak, trenerka biznesu, mówczyni inspiracyjna. 4. Zaangażuj mnie - czyli jak budować atrakcyjność turystyczną za pomocą wydarzeń, festiwali, eventów i akcji partyzanckich - Szymon Sikorski, Prezes i strateg w Firmie Publicon Public Relations. 5. Sztuka atrakcyjności - trendy turystyczne a potencjał Warmii i Mazur - Andrzej Kucner, dr hab. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie. 6. Doświadczenia kulinarne w kontekście kreowania oferty turystycznej regionu Warmii i Mazur - Iwona Batyk, dr inż. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie. 7. Ciemna strona socjal mediów - jak nie wyrzucać pieniędzy w błoto? - Oskar Rak, Agencja Goodkloo.

Wśród zaproszonych gości byli przedstawiciele jednostek samorządowych różnego szczebla, touroperatorzy, gestorzy bazy noclegowej, reprezentanci i członkowie klastrow turystycznych, przedstawiciele i członkowie W-MROT, przedstawiciele lokalnych organizacji turystycznych, lokalnych grup działania czy organizacji pozarządowych i sfery naukowej.

[<http://www.warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/aktualnosci/2458-rozmowy-o-najnowszych-tren>

26 - 05 - 2018

Administrator
egoturystyka.pl
Administrator